



REGULAMIN KONKURSU „#HENNYINTHEJAR”

§1 Warunki ogólne Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „#HENNYINTHEJAR”, dalej zwany jako **Konkurs**.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin, dalej zwany jako **Regulamin**.
3. Organizatorem Konkursu jest: HOŁO J.PAWŁAK, P.WÓJTOWICZ spółka jawna z siedzibą w Warszawie, Aleja Wilanowska 97C, 02-765 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS: 0000409604, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 145989725, NIP: 7010334025, dalej: **Organizator**.
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie: MOËT HENNESSY POLSKA SP Z O O (KRS: 0000293365, NIP: 9512234740, REGON: 141202013) dalej: **MOËT HENNESSY**, który jest fundatorem nagród w Konkursie.
5. Konkurs obowiązuje w 3 lokalach Whiskey in the Jar:
 - a Lokal 1 - Whiskey in The Jar, ul. Marszałkowska 53, 00-676 Warszawa
 - b Lokal 2 - Whiskey in The Jar, Rynek 23-24, 50-101 Wrocław
 - c Lokal 3 - Whiskey in The Jar, ul. Półwiejska 42, 61-888 Poznań
6. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich osób fizycznych mających pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoby fizyczne pełnoletnie), będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkujących terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które tego samego dnia dokonały zakupu 2 koktajli na bazie HENNESSY w jednym ze wskazanych w regulaminie Lokali, a następnie w przeciągu 24h zamieściły zdjęcie z Lokalu na platformie Instagram, oznaczając zdjęcie hasztagiem #hennyinthejar oraz dodając lokalizację Lokalu, dalej: **Uczestnik**.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej: whiskeyinthejar.pl oraz w siedzibie Organizatora.
9. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12.10.2021 r., a kończy w dniu 22.10.2021 r., kiedy to mija ostateczny termin zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia w Konkursie są przyjmowane w dniach 12.10.2021 – 31.12.2021 r., a w dniach 1.01.2022 – 10.01.2022 wybór Laureatów, w dniach 11.01.2022 – 4.02.2022 r. trwa przyznawanie nagród laureatom.

10. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy i podwykonawcy Organizatora, MOËT HENNESSY, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
12. Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
13. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
14. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości.

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - a. Przy zakupie w jednym z Lokali wskazanych w §1 w punkcie 5.:
 - i. **Między 12.10.2021 a 31.12.2021** udać się do jednego ze wskazanych Lokali.
 - ii. Tego samego dnia dokonać w Lokalu zakupu minimum 2 dowolnych koktajli na bazie alkoholu HENNESSY, zwanych dalej **KOKTAJLAMI HENNESSY**.
 - iii. Zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzający zakup Koktajli na bazie alkoholu Hennessy.
 - iv. W ciągu 24h od zakupu koktajli HENNESSY zamieścić na platformie Instagram zdjęcie zrobione w Lokalu, na którym będzie widoczny koktajl HENNESSY. Zdjęcie na platformie należy oznaczyć w opisie hasztagiem #hennyinthejar oraz dodać lokalizację Lokalu, który bierze udział w konkursie, w którym wykonane zostało zdjęcie. Profil użytkownika musi być publiczny, aby zdjęcie było widoczne dla organizatora.
2. Uczestnik może zakupić więcej niż dwa koktajle HENNESSY.
3. Uczestnik może dodać więcej niż jedno zdjęcie na platformie Instagram, z zachowaniem zasad zawartych w §2 podpunkt a. iv Regulaminu dokonując kolejnego zakupu koktajli Hennessy.
4. W ramach niniejszego Konkursu, Uczestnik może zostać nagrodzony maksymalnie 1 raz, nawet jeśli dokona prawidłowo więcej niż 1 zgłoszenia konkursowego.
5. Uczestnik Konkursu identyfikowany jest na podstawie loginu z platformy Instagram.
6. Paragon fiskalny stanowiący dowód zakupu koktajlu Hennessy nie może być uszkodzony lub nieczytelny w sposób uniemożliwiający weryfikację dokonania zakupu. Ponadto w każdym przypadku i w każdym czasie Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania oryginałów paragonów fiskalnych, a Uczestnik jest zobowiązany w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od otrzymania wezwania od Organizatora okazać

Organizatorowi dowód dokonania zakupu Koktajli HENNESSY, których przesłania zażąda Organizator pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie.

§3 Nagrody przyznawane w Konkursie

1. Organizator przewidział przyznanie w Konkursie 3 (słownie: trzech) nagród głównych w postaci personalizowanych butów Nike Air Force 1 ręcznie malowanych przez Sneakers Boyz z grafiką nawiązującą do miasta danego Lokalu każda o wartości 984,00 zł (dziewięćset osiemdziesiąt cztery złote) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 98,40 zł (słownie: dziewięćdziesiąt osiem złotych 40/100).
Dla każdego Lokalu wybierany jest 1 Uczestnik, który otrzyma nagrodę główną, wgrał na platformę Instagram najciekawsze zdjęcie.
2. Organizator przewidział przyznanie w Konkursie 9 (dziewięciu) nagród drugiego stopnia w postaci koszulek Hennessy o wartości 64,00 zł (sześćdziesiąt cztery złote) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6,40 zł (słownie: sześć złotych 40/100) oraz 15 (piętnastu) nagród trzeciego stopnia w postaci czapek Hennessy o wartości 79,00 zł (siedemdziesiąt dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7,90 zł (słownie: siedem złotych 90/100).
3. Poinformowanie Uczestnika o wygranej odbędzie się drogą online, poprzez wysyłkę prywatnej wiadomości na platformie Instagram.
4. Wręczenie nagrody uczestnikowi odbędzie się poprzez odbiór osobisty nagrody w lokalu lub drogą korespondencyjną, poprzez wysyłkę nagrody na wskazany przez Uczestnika adres korespondencyjny.
5. Łączna wartość nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 5 184,30 zł (słownie: pięć tysięcy sto osiemdziesiąt cztery złote 30/100).
6. Dodatkowe nagrody pieniężne na w wysokości odpowiednio 98,40 zł (dla nagrody głównej) i 6,40 zł (dla nagrody drugiego stopnia) i 7,90 zł (dla nagrody trzeciego stopnia) zostaną pobrane przez Organizatora i przeznaczone na rzecz odprowadzenia podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§4 Zasady przyznawania i doręczania nagród w Konkursie

1. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, do której zadań będzie należało:
 - a. czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu,
 - b. ocena zdjęć,
 - c. weryfikacja zgłoszeń i sporządzenie listy laureatów Konkursu,
 - d. rozpatrywanie reklamacji.
2. W skład komisji konkursowej zostanie powołanych dwóch pracowników Organizatora.
3. W dniu pomiędzy 13.01.2022 – 4.02.2022 r. Organizator przewidział przyznanie nagród.

4. W celu wyłonienia laureatów Konkursu komisja konkursowa dokona oceny zdjęć i sporządzi ranking najwyżej ocenionych zgłoszeń przesłanych w okresie przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
5. Wybór zgłoszeń Uczestników i wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi pomiędzy 1.01.2022 –10.01.2022. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi między 11 a 13 stycznia 2022 roku.
6. Komisja konkursowa będzie oceniać zgłoszenia konkursowe niezależnie i bezstronnie. Komisja konkursowa przy ocenie zdjęć będzie kierować się następującymi kryteriami:
 - a. pomysłowość i kreatywność,
 - b. zgodność z regulaminem,
 - c. przydatność w działaniach marketingowych,
7. Wykluczone zostaną zgłoszenia, których wykonanie zadania konkursowego będzie zawierać:
 - a. niekompletne dane, tj., gdy zabraknie hasztaga #hennyinthejar, na zdjęciu nie będzie umieszczony koktajl Hennessy lub post nie będzie zawierał oznaczenia lokalu, w którym dokonany został zakup i który bierze udział w akcji,
 - b. treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści dyskryminujące, ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
 - c. treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, MOËT HENNESSY, lokali Whiskey in the Jar lub innych podmiotów lub osób (w tym ich produktów lub marek) lub przedstawiające te podmioty, osoby, produkty lub marki w negatywny sposób,
 - d. zastrzeżone nazwy produktów (marek) lub znaki towarowe inne niż przysługujące MOËT HENNESSY.
8. Jeśli Uczestnik nie odpowie na prywatną wiadomość od Organizatora na platformie Instagram, to Organizator skomentuje zdjęcie konkursowe z prośbą o odpowiedź na prywatną wiadomość. Jeśli w ciągu 3 dni Organizatorowi nie uda się skontaktować z Uczestnikiem, taki Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu i nie jest uprawniony do otrzymania jakiegokolwiek nagrody w Konkursie.
9. Podczas rozmowy Organizatora z laureatem zostaną ustalone szczegóły dostawy nagrody. Laureaci nagrody głównej będą proszeni o wskazanie rozmiaru obuwia.
10. Dostawa nagród zostanie zrealizowana przez Organizatora przy użyciu firmy kurierskiej, w miejscu i czasie ustalonym pomiędzy Organizatorem i laureatem.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody osobiście pod uzgodnionym telefonicznie adresem zwycięzcy lub w siedzibie Organizatora.
12. Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, jeżeli nie będą mogły zostać wydane laureatom Konkursu, którzy nie spełnią warunków zawartych w §4 podpunkt 9 Regulaminu.
13. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju oraz nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

14. Laureat na żądanie Organizatora obowiązany jest do podpisu dokumentów stwierdzających odbiór nagrody.
15. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 4.02.2022 r.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania laureatowi nagrody, wynikającej z braku możliwości jej odbioru przez laureata. Jeśli laureat Konkursu nie może odebrać nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, wówczas laureat traci prawo do nagrody, a nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: HOLO J.PAWLAK, P.WÓJTOWICZ spółka jawna z siedzibą w Warszawie, Aleja Wilanowska 97C, 02-765 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS: 0000409604, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 145989725, NIP: 7010334025, która będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Dane osobowe Uczestników zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: **RODO**) oraz polskimi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w § 1 ust. 12 Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników prosimy o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości e-mail na adres: konkurshennessy@holo.com.pl
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres email, numer telefonu.
6. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - b. wyłonienia oraz ogłoszenia laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit RODO);
 - c. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawa jest obowiązek prawny ciążący na administratorze art. 6 ust. 1 lit c RODO);

- d. utrwalania i rozpowszechniania odpowiedzi na pytanie konkursowe z (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO).
7. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.
 8. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych, ich sprostowania, z a dania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt e-mail na adres konkurshennessy@holo.com.pl. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje można składać na piśmie pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 2.02.2022 r. na adres: HOLO J.PAWLAK, P.WÓJTOWICZ sp. j, Al. Wilanowska 97C, 02765 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs #hennyinthejar”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis. Termin na zgłoszenie reklamacji wynosi 14 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, ale nie później niż 14 dni od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu, tj. do dnia 2.02.2022 r.
2. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej wpłynięcia na adres Organizatora.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym przez Organizatora na adres podany w reklamacji lub na podany w reklamacji adres email.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na

organizowanie Konkursu. Ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej: www.whiskeyinthejar.pl oraz obowiązywać będą w terminie 1 dnia od daty publikacji. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw nabytych przez Uczestnika do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie nie mają wpływu na treść tych praw.

4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.10.2021 roku.